



Checkliste für den Ranking-Boost

Um das volle Potential aus Ihrem Ranking-Boost schöpfen zu können, ist es wichtig, dass Ihre Webseite alle Punkte dieser Checkliste erfüllt.

Dazu zählen die aktuelle Positionierung, der Wettbewerb um Ihr Keyword, dass Sie direkten Umsatz mit dieser Webseite generieren und Ihre Unterseite bereits seo-optimiert ist.



1 Keyword-Positionierung

Befindet sich das Ziel-Keyword zwischen Platz 3 und 30 in den Google-Suchergebnissen?

Haben Sie eine aktuelle Keyword-Analyse durchgeführt, um die genaue Position Ihres Keywords zu überprüfen?

2 Optimierte Unterseite

Verfügt die Ziel-Keyword-Seite über einen ansprechenden und relevanten Title-Tag?

Ist die Meta-Description der Seite prägnant und enthält relevante Informationen, um die Klickrate zu erhöhen?

Wurde die Unterseite für das Ziel-Keyword inhaltlich und strukturell optimiert?

3 Direkter Umsatz- oder Anfragepotenzial

Generiert das Ziel-Keyword direkte Umsätze oder erhöht es die Anzahl der Anfragen über Ihre Website?

Ist das Keyword eng mit Ihren Hauptangeboten oder Dienstleistungen verknüpft?

Haben Sie den direkten Nutzen des Keywords für Ihre Unternehmensziele quantifiziert?

4 Relevanz für Ihr Geschäft

Ist das Keyword für Ihr Geschäft besonders wichtig und trägt signifikant zu Ihrem Geschäftserfolg bei?

Entspricht der Inhalt der Ziel-Keyword-Seite den Interessen und Bedürfnissen Ihrer Zielgruppe?

Haben Sie sichergestellt, dass die Seite auf das Keyword ausgerichtet ist und den Besuchern einen echten Mehrwert bietet?